



Guilherme Athayde Ribeiro Franco

Follow

1 min read · 3 days ago



Gol contra a saúde coletiva

Principalmente das nossas futuras e futuros atletas do esporte bretão.

A imagem é sugestiva.

Cerveja e água mineral são exatamente a mesma coisa - para fins de marketing.

"Pode isso, Arnaldo"?

É o que diz a "fake law" - lei 9.294/96 - no que toca a uma substância psicoativa associada a mais de três milhões de mortes/ano: "cerveja pode ser anunciada como água, bolacha [biscoito] ou papinha de bebê/ói po cê vê".

Detalhe relevante.

Posteriormente à "fake law", houve a edição de Decreto Presidencial [n. 6.117/2007], claríssimo ao reconhecer a associação do álcool a toda sorte de violência [gênero, criança, trânsito, etc...], necessidade de restrição de propaganda, políticas públicas envolvendo Estado, família e sociedade [responsabilidade compartilhada], protegendo-se o que deve ser protegido em primeiríssimo lugar: o nascituro, a criança, o adolescente e o jovem.

Alguém já ouviu falar em Síndrome Alcoólica Fetal (S.A.F.) - gravíssima condição de saúde ocasionada pela ingestão de álcool durante a gravidez?

Ou que álcool causa câncer tal qual cigarro e amianto?

Entretanto, se existe algo que "Big Alcohol" não faz quando entra na avenida ou no campo é "fair play".

Oremos muito pelo BR.

Um país se faz com milhões de cérebros livres da violência e da dependência química.

Link: <https://medium.com/@guilhermeathayderibeirofranco/gol-contra-a-sa%C3%BAd-e-coletiva-d0b565faaca2>