

|                                                                                   |                            |                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>PARTES INTERESSADAS</b> | Código: PG17-FO14<br>Revisão: 1.0<br>Publicação: 19/08/2024<br>Página: 1/1 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------|

| Partes Interessadas |               | Expectativa                                                             | Relevância para APMP | Monitoramento                                                                                                                                                                                |
|---------------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| INTERNAS            | Associado     | Obter serviços que apoiem sua rotina de forma ágil                      | Alta                 | 1) Índice de dessassociação<br>2) Manifestações realizadas no canais " Fale Conosco", "Fale com o Presidente", com a "Ouvidoria" ou pessoalmente<br>3) Registro de Manifestações (PG17-FO35) |
|                     |               | Defesa de seus interesses perante outras partes interessadas.           | Alta                 | 1) Contato pessoal com o Presidente<br>2) " Fale Conosco", "Fale com o Presidente", com a "Ouvidoria"                                                                                        |
|                     |               | Acessar os serviços e se comunicar de forma fácil com a associação.     | Alta                 | 1) Canais " Fale Conosco", "Fale com o Presidente" ou com a "Ouvidoria" da APMP<br>2) Contato direto com os gestores dos processos                                                           |
|                     |               | Conformidade com as regras de negócio em serviços voltados ao associado | Alta                 | Indicadores dos processos voltados aos associados (PG18-FO02)                                                                                                                                |
|                     | Diretoria     | Sustentabilidade financeira da associação                               | Alta                 | Auditoria fiscal / contábil                                                                                                                                                                  |
|                     |               | Satisfação do associado                                                 | Alta                 | 1) Índice de dessassociação (PG18-FO02)<br>2) Manifestações realizadas nos canais " Fale Conosco", "Fale com o Presidente" ou na "Ouvidoria"<br>3) Registro de Manifestações (PG17-FO35)     |
|                     | Colaboradores | Trabalhar em ambiente de trabalho seguro e adequado                     | Alta                 | 1) Pesquisa de desligamento<br>2) Atendimento à NR-01 - gestão de riscos psicossociais                                                                                                       |
|                     |               | Desenvolver suas competências                                           | Alta                 | Avaliação de desempenho por competências                                                                                                                                                     |
|                     |               | Obter remuneração e benefícios adequados                                | Média                | 1) Pesquisa de desligamento<br>2) Pesquisa de mercado<br>3) Turn Over                                                                                                                        |
|                     | EXTERNAS      | Comunicação e Transparência                                             | Média                | Nota de avaliação                                                                                                                                                                            |
|                     |               | Ética e conformidade                                                    | Alta                 | 1) Pagamentos realizados no prazo<br>2) Aderência às cláusulas contratuais                                                                                                                   |
|                     |               | Conformidade legal da APMP                                              | Alta                 | Certidões negativas                                                                                                                                                                          |
|                     |               | Recebimento de impostos incidentes sobre as atividades da organização   | Alta                 | Auditoria fiscal / contábil sem não conformidades                                                                                                                                            |
|                     |               | Cuidado com a comunidade                                                | Média                | 1) Campanha do agasalho<br>2) Promoção de webinar relacionados a temas sociais, transmitidos pelo You Tube da APMP                                                                           |
|                     | Comunidade    | Geração de empregos com as atividades da organização                    | Média                | Contratação de aprendizes                                                                                                                                                                    |

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Relevância Alta  | Expectativas que são cruciais para o sucesso da organização, tanto em termos de cumprimento de seus objetivos estratégicos quanto para atender a requisitos legais, regulatórios ou contratuais. Estas expectativas, se não atendidas, podem causar impactos significativos, como perda de clientes, danos à reputação, penalidades legais ou financeiras, ou a interrupção das operações. |
| Relevância Média | Expectativas que são importantes para a organização, mas cujo impacto de não atendimento, embora negativo, pode ser gerenciado ou mitigado sem comprometer significativamente os objetivos estratégicos ou a operação contínua. Estas expectativas geralmente envolvem melhorias ou fatores que aumentam a competitividade e a eficiência.                                                 |
| Relevância Baixa | Expectativas que, embora desejáveis, não têm impacto significativo no desempenho estratégico ou operacional da organização. O não atendimento dessas expectativas pode gerar algum descontentamento ou insatisfação, mas não compromete diretamente os objetivos principais da organização.                                                                                                |